

Indicateurs & engagements (données 2023)

(score-card)

ÉLEVER durablement



Objectif 1
Déployer une démarche d'élevage durable

1 Part des élevages engagés dans une démarche AOP, Bio, Label Rouge, Certifiée ou Nature d'Éleveurs



Objectif 2
Renforcer l'origine locale de l'alimentation des animaux

2 Part de l'origine France des matières premières composant l'alimentation des volailles



Objectif 3
Privilégier les viandes d'origine nationale et pérenniser les filières locales

3 Part des produits carnés contenant des viandes d'origine locale



*AC = Amélioration Continue
*ND = Non Disponible

MIEUX VIVRE ensemble



Objectif 1
Prendre soin de nos collaborateurs

4 Taux de fréquence des accidents de travail et des maladies professionnelles



Objectif 2
Accompagner nos collaborateurs dans leur développement personnel

5 Part de mobilité géographique et professionnelle des collaborateurs



6 Part des alternants intégrés au sein des équipes



7 Part des salariés ayant suivi au moins une formation dans l'année



Objectif 3
Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable

8 Part des achats encadrés par la Charte Achats du Groupe (ingrédients, emballages)



Objectif 4
Agir pour lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaire

9 Montant du mécénat incluant les dons d'inventus (en M€)



RESPECTER la terre



Objectif 1
Minimiser notre empreinte

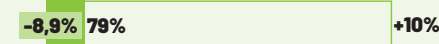
10 Évolution du taux de consommation d'eau en L/kg produit



11 Évolution du taux de consommation d'énergie en kWh/tonne produite



12 Évolution du taux de valorisation globale des matières organiques et des déchets



13 Part des sites ayant conduit ou impulsé une action biodiversité



Objectif 2
Agir sur nos emballages

14 Part des emballages responsables, bénéficiant d'une filière de recyclage



BIEN nourrir



Objectif 1
Agir sur la sécurité sanitaire des aliments

15 Part des sites certifiés en sécurité sanitaire de type IFS, BRC ou FSSC 22000



Objectif 2
Satisfaire nos clients et nos consommateurs

16 Satisfaction des consommateurs par le bilan image et par la notoriété



Objectif 3
Agir pour la nutrition et la santé par nos produits

17 Part des produits notés A, B ou C dans la démarche Nutri-Score®



18 Part des recettes dont la démarche de Clean Label est aboutie

