



Agir avec nos territoires



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sablé-sur-Sarthe, le 3 juillet 2025

Un premier trimestre porté par la bonne tenue de la consommation et la contribution des croissances externes

Hausse du chiffre d'affaires de 10,9% (+4,1% à périmètre constant)

Progression des volumes de 7,4% (+1,2% à périmètre constant)

Sablé-sur-Sarthe - LDC (FRFR0013204336 - LOUP) annonce le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de son exercice 2025-2026 (de mars 2025 à mai 2025).

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2025-2026 s'élève à 1 682,6 M€ contre 1 517,7 M€, en hausse de 10,9% (+10,7% à taux de change constant) par rapport au premier trimestre 2024-2025. A périmètre identique, la progression ressort à 4,1% confirmant la solide dynamique d'activité enregistrée sur le début d'exercice, particulièrement par les pôles Volaille et International.

La croissance des volumes est également au rendez-vous avec une progression de 7,4% (+1,2% à périmètre identique) confirmant les bénéfices de la stratégie de reconquête menée par le Groupe pour répondre à une consommation de volaille toujours forte. Dans le Traiteur, en revanche, les volumes sont en retrait de 1,1% en raison de la baisse de l'activité surgelés, notamment en plats cuisinés.

Volaille France : solide croissance du chiffre d'affaires et des volumes commercialisés

En intégrant l'amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille France au 1^{er} trimestre 2025-2026 affiche une croissance de 5,5% à 1 160,5 M€. Cette progression intègre les contributions de Favid et de Routhiau (intégrées respectivement au 1^{er} juillet 2024 et au 1^{er} janvier 2025) sur la totalité de la période. A périmètre identique, les ventes sont en hausse de 4,2% à 1 146,1 M€. Cette croissance du chiffre d'affaires s'accompagne d'une progression des volumes de 1% (+1,4% à périmètre identique).

Cette croissance aura été portée à la fois par la bonne tenue des ventes sur le poulet du quotidien (+5,5% en chiffre d'affaires) et la croissance enregistrée sur les produits élaborés (+5,1% en chiffre d'affaires) soutenue par la demande de panés et de produits cuits. La qualité du mix-produits et une consommation de volaille toujours très bien orientée restent au cœur de ces évolutions satisfaisantes. Les solides progressions enregistrées en GMS (+5,1% en valeur et +3% en volumes) et la croissance de plus de 4% du chiffre d'affaires à marques constituent également des motifs de satisfaction sur ce début d'exercice.

Hors amont, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre du pôle Volaille atteint 1 003, 1 M€, en croissance de 6,7% (+5,2% à périmètre identique).

Le chiffre d'affaires du pôle Amont est en léger repli de 1,2 % ; cette baisse est attribuable au manque de disponibilité des œufs coquilles sur un marché en forte demande.

International : une forte contribution des croissances externes associée à une reprise de la croissance organique

Le chiffre d'affaires du premier trimestre (janvier à mars) ressort à 284,1 M€, en hausse de 54,1 % (+52,9% à taux de change constant). En volumes, la progression atteint 39,4%. Ces fortes progressions ont été portées par l'intégration des dernières acquisitions : Indykpol (intégration au 1^{er} août 2024), Calibra (intégration au 1^{er} août 2024), Konspol (intégration au 1^{er} octobre 2024) et ECF (intégration au 1^{er} décembre 2024).

A périmètre identique, les performances sont également favorables avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,8% (+4,6% à taux de change constant) et des volumes en progression de 2,1%. Cette croissance organique valide les investissements industriels réalisés sur les principales implantations du Groupe et l'enrichissement opéré du mix-produits avec en particulier des ventes en croissance sur le poulet et les produits élaborés.

Comme attendu après une année 2024 difficile, l'amélioration progressive des conditions de marché sur le canard permet à cette famille de renouer avec la croissance.

Traiteur : un trimestre conforme aux attentes, pénalisé par un ralentissement des volumes

Le chiffre d'affaires du pôle sur le 1^{er} trimestre (mars à mai 2025) progresse de 1,8% à 238 M€ (-1,1% en volumes). Cette évolution est portée par des revalorisations obtenues sur le nouvel exercice. Sur les familles frais l'activité a bien résisté soutenue par de bonnes performances en pizzas et sandwiches et une stabilité de l'activité plats cuisinés à marque Marie.

Perspectives : maintien du cap dans la stratégie de modernisation et de revalorisation de la filière

Ce début d'année réussi dans un contexte de marché toujours très favorable conforte la volonté du Groupe d'être moteur dans la modernisation de la filière (reproducteurs, couvoirs, usines d'aliment, élevages...). Pour accompagner ces investissements et assurer la revalorisation nécessaire des rémunérations des éleveurs, les négociations sur les hausses tarifaires annoncées en Mai se poursuivent. Leur issue doit permettre d'assurer dans la durée une réponse compétitive, locale et de qualité à la hausse structurelle de la consommation de volaille. Elles doivent également permettre dans la volaille comme dans le traiteur de faire face à la hausse des charges opérationnelles et des matières premières non adressées par la loi EGALIM.

Dans le traiteur, les prochains mois seront également marqués par l'intégration du **Groupe Pierre MARTINET**, l'un des leaders de la salade composée au rayon libre-service, après la finalisation de l'acquisition réalisée fin Mai. LDC rappelle que le chiffre d'affaires de la Société s'élevait à 231 M€ en 2024 associé à un EBITDA de 17 M€. Le Groupe Pierre Martinet est intégré dans les comptes depuis le 1^{er} juin 2025.

Confirmation des objectifs 2025-2026

LDC reste pleinement confiant dans sa capacité à atteindre avec un an d'avance l'ensemble des objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique 2026-2027 à l'issue de l'exercice 2025-2026 : franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et réaliser un EBITDA de près de 560 M€.

	Chiffre d'affaires (1)		Chiffre d'affaires		Variation	Variation organique	Impact périmètre (2)	Impact change (3)
	2025-2026		2024-2025					
	en M€	en % de CA	en M€	en % de CA				
<i>Volaille France</i>	1 160,5	69%	1 099,5	72%	5,5%	4,2%	1,3%	
<i>International</i>	284,1	17%	184,4	12%	54,1%	4,6%	48,3%	1,2%
<i>Traiteur</i>	238,0	14%	233,7	15%	1,8%	1,8%	0,0%	
Total Groupe	1 682,6		1 517,7		10,9%	3,9%	6,8%	0,2%

1. Chiffres non audités
2. Impact de change calculé en appliquant aux chiffres d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure
3. Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.

Prochains rendez-vous :

Assemblée générale

21 août 2025

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2025-2026

Le 6 octobre 2025 après Bourse

CONTACTS



Natalia Bernard
Directrice Administrative et Financière
02 43 62 70 00
natalia.bernard@ldc.fr

SEITOSEI.ACTIFIN
CORPORATE x FINANCE

Benjamin Lehari
Consultant
01 56 88 11 11
benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Presse
Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com