

## Élever durablement

LE TRAVAIL BIEN FAIT L'INNOVATION LA RESPONSABILITÉ LE RESPECT LA PERFORMANCE LA SIMPLICITÉ

+ de 8 000 éleveurs partenaires engagés dont 6 500 en France

4,4 M€ d'achats

Des revenus sécurisés de tous les éleveurs grâce à des contrats

15 labels régionaux engagés dans des démarches d'élevage durables contrôlées



## Mieux vivre ensemble

27 000 collaborateurs dont 78% en France

69% du capital détenu par les familles fondatrices

2,3 M€ de capitaux propres

462,6 M€ de Capacité d'Autofinancement

120 sites et 17 plateformes

308 M€ d'investissements

420 personnes dédiées à la qualité et 6 laboratoires

Une organisation agile bâtie sur la décentralisation

Un ancrage local porteur de liens dans les territoires

1392 M€ de masse salariale

2500 emplois créés environ par an

9,2 heures de formation en moyenne par salarié en France

20% de mobilité géographique et professionnelle

60 M€ de participation et intéressement

151 M€ d'impôts et taxes

269 M€ de charges sociales

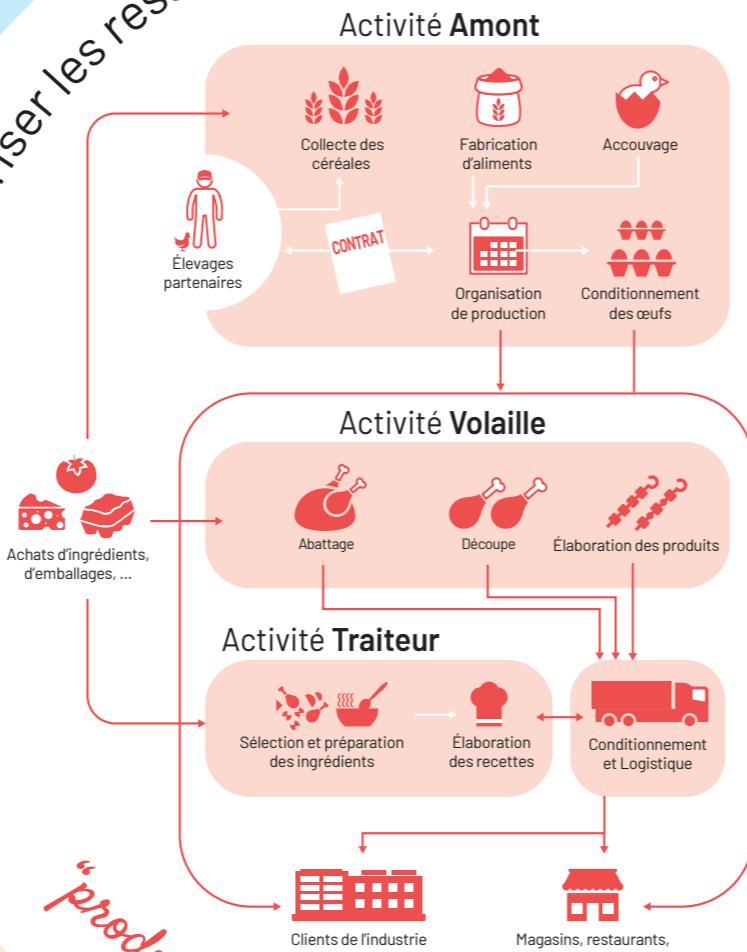
12,5 M€ de charges financières

6,4 M€ de dons alimentaires

20% de dividendes aux actionnaires

4,12% du capital détenu par les salariés

Valoriser les ressources communes et partager la valeur créée



produire localement pour vendre localement



## Respecter la terre

Un ancrage local, une croissance structurée, des pratiques responsables, du bon sens pour préserver nos ressources

-8,8% de consommation d'eau en L/kg produit  
66 662,2 kWh d'énergie renouvelable produite sur nos sites

8,7 (+ou- 10%) Mt Co2 émis en France en 2024 pour les scopes 1, 2 et 3

55% des sites engagés dans des actions de biodiversité



## Bien nourrir

L'innovation portée par plus de 130 personnes en Recherche & Développement

8 marques leaders



6,323 M€ de Chiffre d'affaires

Une clientèle diversifiée (distributeurs, restaurateurs, transformateurs, volaillers, boulanger, etc.)

Des produits pour tous les moments de consommation